

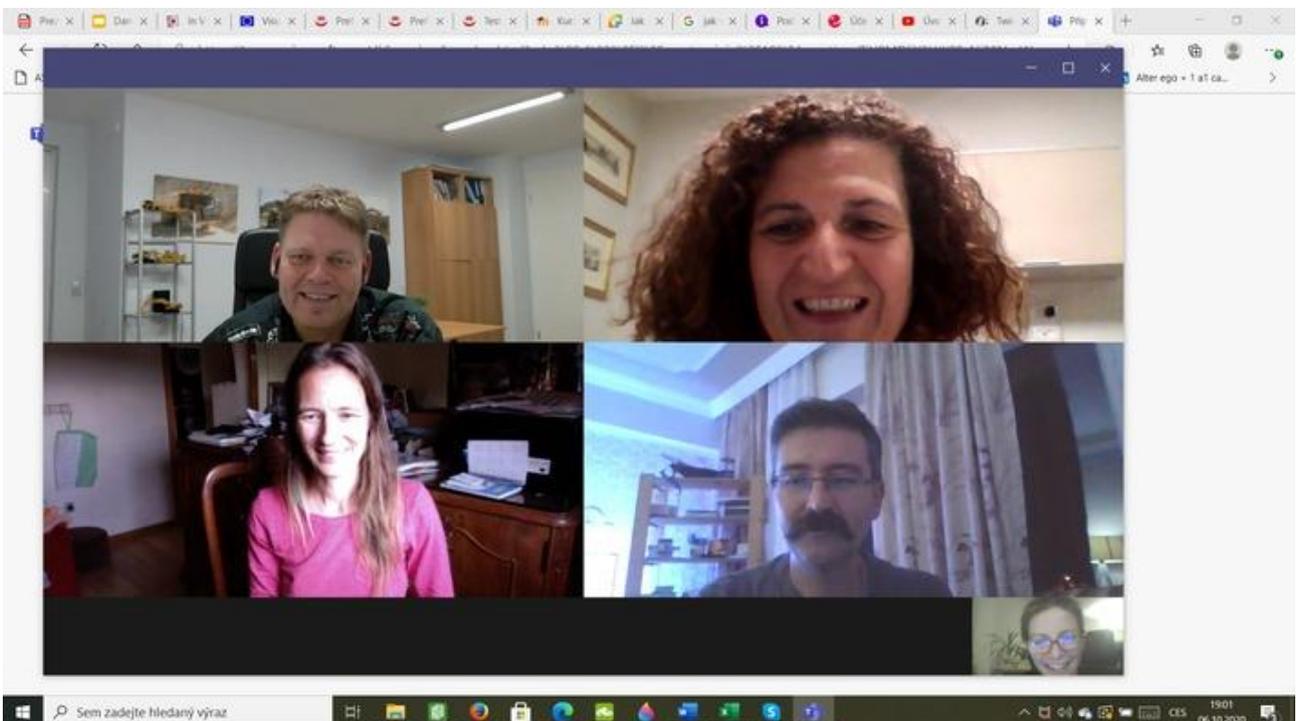
Summary(2020)

Exploring International Business: Spain,Italy,The Netherlands,Czch Republic



This project focuses on cultural diversity and its importance in business. Students in teams will first evaluate the market opportunities in different countries and then decide what and where they will produce, choose marketing strategy, find place where to sell, create basic balance sheet and try out how to run a company. As a result can be done magazine of all product where all groups will write about their cooperation and created advertisements or flyers.

Questo progetto si concentra sulla diversità culturale e la sua importanza nelle imprese. Gli studenti in team prima valuteranno le opportunità di mercato in diversi paesi e poi decideranno cosa e dove produrre, scegliere la strategia di marketing, trovare posto dove vendere, creare il bilancio di base e provare a gestire un'azienda. Come risultato può essere fatto rivista di tutti i prodotti in cui tutti i gruppi scriveranno sulla loro cooperazione e creato pubblicità o volantini.



https://youtu.be/qNa_UbXsva4